

Cap. 01- LA COMUNICAZIONE EMOTIVA O ANALOGICA

Gli argomenti trattati nel libro *“Inside and Outside – Libro Primo”* e in quest’opera della stessa collana sono tratti da un percorso di studi svolti al *“CID-CNV Istituto di Psicologia Analogica e di Ipnosi Dinamica”* fondato dal dott. Stefano Benemeglio, tramite l’insegnamento di modelli interattivi chiamati *“linguaggi emotivi”*. Essi sono rappresentati dalla comunicazione non verbale e dal simbolismo comunicazionale.

La Comunicazione non verbale permette di evidenziare, in tempo reale, tutti i carichi tensionali vissuti dall'interlocutore, i segnali di rifiuto e di gradimento relativi alla comunicazione informativa, oggetto della relazione.

Essa non si limita alla sola lettura dei gesti espressi dal nostro interlocutore, ma si propone di stimolare in modo interattivo la comunicazione Emotiva con questo. Con il fine di ottenere un consenso, un obiettivo, che sia esso inerente ai rapporti privati o professionali.

Il Simbolismo comunicazionale permette di identificare la tipologia comportamentale dell'individuo, le forme geometriche relative sono: Asta, Triangolo e Cerchio. Da queste si compone tutta la realtà circostante, esse hanno un influsso sul nostro comportamento e rappresentano le chiavi di accesso all'emotività.

Il simbolismo è utilizzato per dare mirate induzioni nella comunicazione, per creare il giusto R.E.P. (rapporto empatico positivo) con l'interlocutore, diventando, insieme alla comunicazione non verbale, un potente mezzo di induzione.

È chiamata analogica quel tipo di comunicazione che utilizza consapevolmente o inconsapevolmente le analogie con eventi significativi, ovvero le esperienze passate dell'individuo.